

الجمهورية اللبنانية  
وزارة الداخلية والبلديات  
هيئة الاشراف على الإنتخابات

إعلان رقم ٧

بشأن المؤسسات الإعلامية والإعلانية المسموح لها  
بالمشاركة في الدعاية والإعلان الإنتخابيين المدفوعة الأجر  
خلال فترة الحملة الإنتخابية

تعلن هيئة الإشراف على الإنتخابات أنه وتنفيذاً لأحكام المادتين ١٩ (فقرة ٣) و ٧١ من قانون انتخاب أعضاء مجلس النواب رقم ٢٠١٧\٤٤، أنها تلقت بعض الطلبات من وسائل الإعلام الخاصة المقروءة والمرئية والمسموعة والإلكترونية الراغبة في المشاركة في الإعلان والدعاية الإنتخابيين المدفوعة الأجر، مرفقاً بلائحة أسعارها والمساحات التي ترغب في تخصيصها للدعاية أو الإعلان الإنتخابيين،

وقد وافقت الهيئة على طلبات المشاركة المذكورة لبعض وسائل الإعلام والإعلان التي تتوفر فيها الشروط القانونية المطلوبة وهي على النحو التالي:

- ستار ليبانون
- ستاركو للإخبار
- ريجي بريفيلاج
- الشركة الجديدة للإعلام صوت لبنان
- الشركة الفنية للإعلان
- النهار
- سبيكوم
- شمس برس
- Tree Ad
- التجاويد للإعلان
- المؤسسة اللبنانية للإرسال LBCI
- المؤسسة اللبنانية للإعلام OTV
- ميديا ترايد
- بيكاسو
- إذاعة لبنان الحرّ
- شركة المسيرة
- موقع القوات
- New Pannels
- France FM
- برومو ميديا
- شركة المرّ MTV



ع

ع

- تلفزيون المنار
- BAS Tayyar.org
- أذفيراما
- بانل بلاس
- ميديا بلاس
- الشركة العصرية
- شركة أوت دور ميديا غروب
- صوت الشعب - الشركة العالمية
- موقع صدى وادي التيم
- المجموعة اللبنانية للإعلام (إذاعة النور)
- الشبكة الحرة للإعلان - نداء الوطن
- شركة الشبكة الدولية للإرسال - صوت الحرية
- الشبكة الوطنية للإرسال - إذاعة الرسالة NBN
- GMT Advertising
- شركة الجديد
- قناة الغد
- الأنباء
- علماً أنه يمنع على وسائل الإعلام والإعلان التي لم تتقدم بتصريحها ضمن المهلة القانونية القيام بأي نشاط إعلاني أو دعائي يتعلق بالانتخابات وذلك خلال كامل فترة الحملة الانتخابية.

ع

بيروت في ٨/٤/٢٠٢٢

رئيس هيئة الإشراف على الانتخابات

ع

القاضي نديم عبد الملك

